

PROGRAMMA SVOLTO

In riferimento al Piano di lavoro annuale 2021/2022 (secondo periodo modalità DID)

LINGUA INGLESE

Docente: D.Sensini

Classe: 4 ^B RIM

X RAG.

GEOM.

ITIS

Libri di testo:

LANGUAGE FOR LIFE – B.Bradfield/ B.Wetz
Student's Book + Workbook+ My digital Book Intermediate
Ed. Oxford University Press

GET INTO BUSINESS - C.Urbani/A.Marengo/P.Melchiori
Student's Book +Facts and figures
Ed. Rizzoli languages

Argomenti o Moduli

Modulo 1 “ Home sweet home” “Big future” “Opportunity” “Post-industry”
“Two sides” “ Getting along”

MODULO 1.

Obiettivi finali del modulo:

- Adattarsi al cambiamento
- Confermare e contraddire
- Riassumere
- Scrivere ed interpretare numeri e cifre
- Prendere accordi e cancellare impegni
- Gestire il tempo
- Scrivere una relazione
- Motivare sè stessi
- Presentazione e discorso motivazionale
- Dare istruzioni
- Guidare un team
- Sintetizzare punti di vista
- Analizzare criticamente
- Esprimere disaccordo educatamente
- Lavorare in team
- Evitare conflitti
- Redigere un CV

Aree lessicali

- Parlare del proprio paese e della propria casa
- Elementi per la felicità
- Numeri e trend
- Sentimenti e pentimento
- Problemi di gestione
- Parlare dell'industria
- Parlare di economia
- Giornalismo
- Influenza dei media
- Relazioni personali
- Esprimere disaccordo
- Relazioni interpersonali
- Motivazione e frustrazione
- Parlare di opportunità
- Gestione del tempo

Attività interdisciplinari e competenze trasversali

- Parlare di luoghi estremi dove vivere, nazioni
- Le nuove generazioni
- Il lavoro del futuro
- Colloquio di lavoro
- Hard- soft skill
- Lavorare in team
- Job ads: alla ricerca di lavoro
- Green economy-economia circolare
- Sustainability: la missione delle imprese con progetti eco sostenibili
- Le scoperte scientifiche
- La rivoluzione post-industriale
- L'influenza delle tecnologie
- AI: influenza dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro
- Citizens' journalism: giornalismo di strada e testimonianze dirette
- Analisi critica delle fonti di informazione (fake news)
- Manipolazione e controllo dei media sulle nostre scelte

Strutture grammaticali:

Used to- would-Past simple; be-get used to; relative clauses-reduced relative clauses; future perfect- future continuous; future forms review-future time clauses; conditional forms wish-if only; mixed conditional; advice and obligation; past modals; one-ones; let-make:causative uses; active-passive verb forms; addition and contrast; get-have:causative uses; so-such....that; reported speech.

MODULE 2 : ESP (English for special purposes)

"GET INTO BUSINESS"

Module 0: welcome module

- Reading and writing numbers
- Useful vocabulary

Module 1: Reasons for business

- The purpose of the business activity
- The four factors of production
- Commerce and trade
- E-commerce
- The role of entrepreneurs
- Business plan: a key ingredient for success
- Business activities and sectors -Distribution

Module 2: Recruitment,job applications and work

- Recruiting people
- The layout of a formal letter
- The CV (layout and lexis)
- The cover letter (layout and vocabulary)
- Job interviews

Module 3: Marketing

- Marketing mix
- The role of marketing research
- Marketing strategies (neuro.marketing)
- Promotion-advertising
- Advertising media

MODULO 3: EDUCAZIONE CIVICA

E' stato inoltre svolto in lingua inglese,utilizzando vario materiale autentico e consultando siti internet ufficiali istituzionali,di organizzazioni internazionali e siti di aziende, un **modulo di Educazione Civica:"AGENDA 2030:SVILUPPO ECO SOSTENIBILE"**,relativo a tematiche di tipo socio-economico e a progetti di sostenibilità delle aziende e delle grandi multinazionali, problematiche trattate in più discipline di indirizzo.

Compiti delle vacanze

Svolgimento attività di comprensione e produzione proposte nel testo allegato a quello di micro lingua in adozione:

“FACTS AND FIGURES” - Business in the English-speaking world

The UK	pg 1	The US	pg 19
Case study 1	pg 6	Case study 7	pg 24
Case study 2	pg 8	Case study 8	pg 26
Case study 3	pg 10	Case study 9	pg 28
Case study 4	pg 12	Case study 10	pg 30
Case study 5	pg 14	Case study 11	pg 32
Case study 6	pg 16	FINAL QUIZ	
FINAL QUIZ			

Canada	pg 35
Case study 12	pg 40
Case study 13	pg 42
Case study 14	pg 44
Case study 15	pg 46
FINAL QUIZ	

Revisione dei moduli dal testo in adozione:

“GET INTO BUSINESS” Ed. RIZZOLI

-Svolgimento esercizi di ripasso grammaticale assegnati sul testo “**New get inside language**”.

Recupero-potenziamento: past tenses	pg156-161
future tenses	pg188-197
passive forms	pg 254-259
conditional forms	pg 488-493
reported speech	pg 512-515

Compiti per il recupero

- Revisione dei moduli affrontati durante l’anno (Units 5/9)
- Ripasso strutture e funzioni linguistiche
- Revisione e completamento esercizi sul testo
- Svolgimento tutte le attività assegnate alla classe